

REGULAMIN KONKURSU „DZIK CHALLENGE”

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

§ 1

Organizator Konkursu

1. SPInka Film Studio Sp. z o.o., z siedzibą przy ulicy Rejtana 14/12 w Warszawie (kod pocztowy 02-516), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000119288, posiadającą numer NIP: 897-16-74-096, REGON: 932808551, kapitał zakładowy w wysokości 180.000 zł w całości opłacony (dalej „Organizator”).

2. Koordynatorem Konkursu z ramienia Organizatora jest Pan Dawid Klepadło.

§ 2

Cel Konkursu

Celem Konkursu jest promocja serialu „Blok Ekipa” udostępnianego na kanale Youtube SPINKA Film Studio pod adresem www.youtube.com/spinkafilmstudio oraz aplikacji mobilnej „Dzik Challenge” do pobrania z Google Play’a oraz AppStore’a.

§ 3

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od 7 grudnia 2015 r. do 7 marca 2016 r.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi poprzez stronę www.dzikchallenge.pl

§ 4

Zasięg Konkursu

Konkurs swoim zasięgiem ograniczony jest do terytorium RP.

§ 5

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoba, która ukończyła 13 lat - za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora ani osoby spokrewnione lub powinowacane z takimi pracownikami do drugiego stopnia

pokrewieństwa/powinowactwa (dalej Uczestnicy). Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.

3. Uczestnicy deklarują:

- a. że są osobami pełnoletnimi;
- b. że są osobami fizycznymi nie prowadzącymi działalności gospodarczej, nie są także osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi.

§ 6

Miejsce udostępnienia regulaminu Konkursu

Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.dzikchallenge.pl

II. PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

§ 7

Adresat Konkursu

Konkurs jest adresowany do osób wskazanych, w § 5, które spełnią warunki opisane w § 10 Regulaminu. Organizator zastrzega prawo weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie oraz prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy nie spełniają warunków, o których mowa w §5 Regulaminu. Organizator podejmuje decyzję o wykluczeniu Uczestnika w przypadku nie wykazania przez Uczestnika faktu spełniania powyższych wymogów, w terminie 3 dni od wezwania przesłanego na adres e-mailowy Uczestnika.

§ 8

Przedmiot Konkursu

Przedmiotem Konkursu jest promocja aplikacji mobilnej „Dzik challenge” dostępnej w Appstorze oraz sklepie Google Play.

§ 9

Miejsce Konkursu

Konkurs odbywa się w Internecie.

§ 10

Zasady Konkursu

1. Uczestnik konkursu pobiera aplikację mobilną „Dzik challenge” polegającą na zbijaniu puszek.

2. Uczestnik próbuje ustawić jak największą wieżę z puszek i zbić je jednym rzutem.
3. Przygotuj film (zwany dalej Utworem), zgodnie z Regulaminem Konkursu i wyślij go drogą mailową do Organizatora Konkursu. Czekamy na krótkie (do 60 sekund) Utwory kręcone telefonem komórkowym, które będą pokazywały jak Uczestnik radzi sobie w rzeczywistości ze zbijaniem puszek. Za najlepsze Utwory Organizator przewiduje skromne nagrody rzeczowe a wybrane filmy znajdą się na oficjalnym kanale YouTube SPInki Film Studio.
4. Utwór powinien być przygotowany w formacie .MOV lub .MP4.
5. Utwór należy przysyłać drogą mailową na adres: konkursdzik@gmail.com. Razem z Utworem należy przesłać uzupełniony formularz zgłoszeniowy (stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu).
6. Utwory należy zgłaszać od 7.12.2015 r. do 7.03.2015 r.
7. Zgłoszenie powinno zawierać:
 1. wypełniony oraz czytelnie podpisany formularz zgłoszeniowy (patrz Załącznik do niniejszego Regulaminu)
 2. imię nazwisko, datę urodzenia i nr PESEL Uczestnika,
 3. film wysłany drogą mailową (wetransfer, dropbox) lub odnośnik do filmu znajdującego się w sieci (YouTube, Vimeo itp.).
8. Utwory nadesłane bez wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego nie zostaną dopuszczone do Konkursu.
9. Wypełniony formularz zgłoszeniowym należy nadesłać na adres:
SPInka Film Studio
ul. Rejtana 14/12
02-516 Warszawa

z dopiskiem „Konkurs Dzik Challenge”
10. Każdy Uczestnik może wysłać swoje zgłoszenie nieograniczoną liczbę razy.

§ 11

Prawa autorskie do Utworów

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest właścicielem i posiada pełne prawa autorskie osobiste i majątkowe do nadesłanego na Konkurs Utworu. Uczestnik oświadcza, że jest w pełni uprawniony do skutecznego udzielenia zezwoleń i upoważnień, o których mowa w Regulaminie, oraz że korzystanie z Utworu w sposób opisany w regulaminie nie będzie naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich lub pokrewnych, praw osobistych (prawa do czci, wizerunku, prywatności itp.). Uczestnik oświadcza, że ponosić będzie odpowiedzialność z tytułu naruszeń praw autorskich i pokrewnych i dóbr osobistych osób trzecich, mogących wynikać z tytułu wykorzystania Utworu przez Organizatora w sposób opisany w Regulaminie i naprawi szkodę powstałą wskutek naruszenia praw osób trzecich. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenie roszczeń osób trzecich oraz zwolnienia Organizatora od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
2. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatną emisję Utworu na kanale SPInkafilmstudio na YouTube.

3. Organizator Konkursu zastrzega prawo do publikacji (w Internecie) wszystkich nadesłanych Utworów. Przesłanie utworu oznacza wyrażenie zgody przez Uczestnika na opublikowanie Utworu na kanale YT Organizatora.
4. Uczestnik oświadcza, iż nie będzie domagał się żadnego wynagrodzenia z tytułu emisji Utworu.
5. Uczestnik oświadcza, że w trakcie trwania Konkursu nie rozporządzi swoimi prawami do Utworów na rzecz osób trzecich, ani nie obciąży praw do Utworów w jakikolwiek inny sposób uniemożliwiający Organizatorowi wykorzystanie Utworów w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dowolnego wykorzystania fragmentów nadesłanych Utworów w celach informacyjnych lub związanych z promocją Konkursu.

§12

Nagrody w Konkursie

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrodami w Konkursie są koszulki ufundowane przez firmę Cupsell.pl
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne ani wady prawne nagród rzeczowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zaoferowania innych nagród o zbliżonej wartości oraz o podobnym charakterze.

§ 13

Rozstrzygnięcie Konkursu

Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, których zgłoszenia konkursowe (opublikowane zgodnie z zasadami Regulaminu, w ciągu całego czasu trwania konkursu, o którym mowa w §3 pkt 1 Regulaminu) zostaną wybrane przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora na potrzeby Konkursu.

§ 14

Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wydanie nagród

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o zwycięstwie przez Organizatora w sposób mailowy i/lub telefoniczny.
2. Warunkiem realizacji prawa do nagrody jest poinformowanie Organizatora, w ciągu 14 dni od dnia otrzymania informacji o wygranej, o imieniu, nazwisku oraz adresie, pod który należy doręczyć nagrodę. Nagroda zostanie przekazana w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora w/w danych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie nagrody zwycięzcy, jeżeli została ona doręczona zgodnie z danymi podanymi Organizatorowi w trybie określonym w niniejszym postanowieniu.

3. W przypadku, gdy Organizator nie będzie mógł skontaktować się ze zwycięzcą, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody osobie, która zajęła kolejne miejsce w klasyfikacji Konkursu.
4. Warunkiem odbioru nagrody jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu i wydania nagrody oraz na ujawnienie danych osobowych, wizerunku i skorzystanie z nich nieodpłatnie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2002.101.926). Odmowa udzielenia zgody będzie uznana za odstąpienie od udziału w Konkursie przez zwycięzcę i oznacza zrzeczenie się przez zwycięzcę wszelkich roszczeń z tytułu nagród w stosunku do Organizatora.
5. Procedura wyłaniania zwycięzców przez Komisję Konkursową będzie protokołowana po jej zakończeniu.
6. Nagrody nie podlegają zamianie na inne niż przewidziane w Konkursie, ani na ich równowartość pieniężną, z zastrzeżeniem §12 pkt 4 Regulaminu.

§ 15

Podatki

Nagrody w Konkursie podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 16

Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002/101/926 z późniejszymi zm.) informacje uzyskane od Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu i podmioty trzecie wskazane przez Organizatora Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu i dostarczenia nagród.
2. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści ich danych oraz ich poprawiania, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez osoby uczestniczące zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz w celach marketingowych Organizatora.
4. Każdy z biorących udział w Konkursie, poprzez przystąpienie do Konkursu, akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
5. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu będą przez Organizatora przetwarzane w celu:
 - I. realizacji Konkursu, w tym ogłoszenia wyników,
 - II. wyłonienia zwycięzców,
 - III. wręczenia nagród.
6. Podanie nieprawdziwych danych osobowych dyskwalifikuje zgłoszenie Uczestnika do Konkursu.

§ 17

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać na adres Organizatora.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty ogłoszenia wyniku Konkursu pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa.
3. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa.
4. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Decyzja Organizatora jest ostateczna.

§ 18

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie www.dzikchallenge.pl.
4. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi oraz wartości nagród, o jakie pozwalają ubiegać się Uczestnikowi Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania, zawieszenia Konkursu lub odwołania go z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych lub siły wyższej. Zmiany, o których mowa w zdaniu poprzednim nie mogą naruszać nabytych już praw Uczestników Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne w tym przede wszystkim za działania lub zaniechania podmiotów świadczących usługi telekomunikacyjne, w tym w szczególności za niemożność odebrania wiadomości o wygranej skierowanej przez Operatora do Uczestnika wskutek braku połączenia internetowego Uczestnika, odrzucenia wiadomości przez program typu filtr anti-spam zainstalowany w szczególności u Uczestnika lub dostawcy usługi internetowej, z którego korzysta Uczestnik.
7. Wszystkie nadesłane Utwory pozostaną w archiwum Organizatora. Utwory nie będą odsyłane Uczestnikom i pozostaną w archiwum Organizatora lub zostaną zniszczone.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość unieważnienia Konkursu w przypadku gdy na Konkurs wpłynie poniżej dziesięciu prac bądź nadesłane Utwory

nie będą zgodne z Regulaminem Konkursu lub nie będą spełniały wymagań Organizatora..

9. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
10. Integralną część Regulaminu stanowi Załącznik (formularz zgłoszeniowy).